

T.J. Martell Foundation's
39th Annual *New York*
HONORS GALA

Para Publicación Inmediata

**T.J. Fundación Martell anuncia Homenajeados para la 39ª
Gala de Honores en Nueva York**

John Paul DeJoria, Hamish Dodds de Hard Rock International, Afo Verde, Marsha Vlasic y Will Botwin van a ser homenajeados en el evento de prestigio

Martes, 21 de octubre 2014 - Cipriani Nueva York

Nueva York, Nueva York - (30 de Julio de 2014) – La Fundación T.J. Martell para leucemia, cáncer y el estudio del SIDA ha anunciado los galardonados de su 39ª Gala Anual el próximo Martes, 21 de Octubre 2014, que se celebrará en el legendario Cipriani en Nueva York. Los homenajeados son **John Paul DeJoria**, Co-fundador de los Productos Paul Mitchell para el cabello y Patrón Spirits Company, **Will Botwin**, Presidente y Director Ejecutivo de Gestión de Red Light, **Hard Rock Internacional**, que será aceptado por el presidente y CEO Hamish Dodds, **Afo Verde**, Chairman & CEO de Sony Music Latin y **Marsha Vlasic**, Senior Vice Presidente de Conciertos, Head of Contemporary Rock, ICM.



John Paul DeJoria recibirá el Premio Humanitario, Hamish Dodds aceptará el Premio Espíritu a la Excelencia en nombre de Hard Rock International, Will Botwin recibirá el Premio al Liderazgo Visionario, Afo Verde recibirá el Lifetime Achievement Award de la Industria de la Música y Marsha Vlasic recibirá el premio Spirit of Music. La Gala de Honores anual en Nueva York reúne a cientos de la música y líderes entretenimiento, ejecutivos y celebridades. Es uno de los eventos que vende más boletos en la industria y es uno de los eventos más importantes para la Fundación de TJ Martell, lo que permite a la organización a continuar su labor con la leucemia, el cáncer y la investigación del SIDA.

John Paul DeJoria es uno de los líderes empresariales más célebres del mundo que ha creado y es co-fundador Paul Mitchell productos de cuidado del cabello. DeJoria comenzó su carrera de negocios temprano por necesidad. A la temprana edad de nueve años ayudó a su hermano mayor apoyo a su familia con la venta de tarjetas de Navidad y los periódicos. Creció en un hogar acogedor en Los Angeles, y más tarde se graduó de la escuela secundaria y pasó dos años en la Marina de los Estados Unidos. En 1980, con tan sólo \$ 700, él y su amigo Paul Mitchell puso en marcha un sistema de cuidado del cabello revolucionario con tres productos y el resto es historia. Hoy Paul Mitchell produce actualmente más de 100 productos y está disponible en más de 80 países en todo el mundo. Él es también el co-fundador de Patron Espíritus que vende más de dos millones de casos al año y su nueva aventura República de Corea Mobile es una empresa telefonía móvil asequibles y final que incluye música ilimitada, datos, y conversación y textos. A pesar de todo el éxito de DeJoria él sigue apoyando con su numerosas organizaciones filantrópicas en todo el mundo.



Will Botwin, Presidente y Director General de Red Light Management y ATO Records, representa algunos de los artistas musicales más populares del mundo. Red Light Management después de dejar Columbia Records Group donde pasó diez años subiendo rápidamente de posición y sirviendo como Presidente. De Botwin tiene 25 años manejando talento lo que lo ha convertido en un líder en la industria. Durante su tiempo en Red Light y ATO, ha tenido el placer de trabajar con artistas como Ben Harper, Alicia Keys, Amos Lee, Alabama Shakes, My Morning Jacket, Radiohead, Faith Hill, y Alanis Morissette, por nombrar algunos. Actualmente es miembro de la Junta Asesora de Global Poverty Project, y es miembro del comité de Keep A Child Alive Black Ball.

Hard Rock International es una empresa que trabaja todos los días en la búsqueda de la filosofía AMAR A TODOS ES AMOR - SERVIR A TODOS®, una filosofía que ha sido parte de la ADN de la marca desde que el primer café abrió sus puertas en Londres, Inglaterra en 1971, Hard Rock alienta y apoya a la difusión de las comunidades locales, así como el sistema tiene iniciativas empresariales que benefician a las comunidades locales y globales. La amplia gama de causas filantrópicas apoyada a nivel mundial está directamente vinculada a los lemas de la marca - Tómese el tiempo para ser amable; Salvar el planeta y todos somos UNO®.



En Hard Rock la meta filantrópica es generar conciencia, recaudar los fondos necesarios y educar a los clientes sobre cuestiones urgentes relacionadas con los programas y las causas benéficas. Hard Rock cree que el cambio positivo es posible. A través de una plataforma global única de Cafés, Hoteles y Casinos alcanzan 57 países alrededor del mundo, Hard Rock involucra huéspedes apasionados, una lista de clase mundial de "Embajadores de artista" y un increíble equipo de duros rockeros para ayudar a hacer del mundo un mejor lugar para los necesitados y para todos nosotros. Hamish Dodds, Presidente y Director Ejecutivo de Hard Rock International aceptarán el Premio Espíritu a la Excelencia en nombre de Hard Rockers de todo el mundo, tanto en el pasado y el presente, que han hecho Hard Rock lo que es hoy.



Ejecutivo de la Música **Afo Verde** ha sido considerado como una estrella de rock. Como Presidente y Director Ejecutivo de Sony Music Latin Iberia (América Latina, España y Portugal) ha sido responsable de una corriente de mega-éxitos de artistas como Marc Anthony, Shakira, Ricky Martin, Prince Royce, Pitbull, Camila y Romeo Santos para nombrar algunos. Su conocimiento de la empresa, las relaciones de los artistas y las contribuciones artísticas son legendarias en la industria. Antes de Sony Music, Verde fue el director de A&R para BMG Argentina y más tarde fue nombrado Presidente de Sony Music.SUR (Argentina, Chile y Uruguay) en 2005, es un reconocido compositor y productor, que ha sido otorgado con premios de Oro y de Platino, el premio de la Fundación Konex como arreglista y productor de la década 1995-2005, los Premios Gardel, Grammy™ y Premios Latin Grammy™ como productor y compositor. Él se hizo cargo de las riendas de toda la operación de América de Sony incluyendo la división de Estados Unidos de América en 2009. Desde entonces ha establecido la etiqueta como una empresa que ofrece servicios, así como nuevas oportunidades de negocio a los artistas, lo que él prefiere llamar Casa de los Artistas. Él ha tenido el honor de trabajar con artistas legendarios como Julio Iglesias, Gloria Estefan, Vicente Fernández, Santana, Carlos Vives, y Chayanne. También es responsable del desarrollo y la expansión en la región de Iberia y las carreras de algunos artistas destacados de las etiquetas de Sony Music de Estados Unidos como AC / DC, Adele, de One Direction, Bruce Springsteen, Foo Fighters, Tony Bennett, Beyonce, Daft Punk, Justin Timberlake, Alicia Keys y Pharrel Williams entre muchos otros.



La Legendaria Agente de La Musica Marsha Vlasic representa algunos de los talentos más distintivo en la música, incluyendo a Neil Young, Elvis Costello, The Strokes, Muse, Moby, Band of Horses, Cage The Elephant Silverspun Pickups, Regina Spektor y Iggy and The Stooges. Durante su carrera de más de treinta años ha representado a artistas como Ozzy Osbourne, Metallica, AC / DC, y Van Morrison. Vlasic es un partidario de la escuela Puente del Castillo de Neil Young, y el manejo de la extraordinaria alineación de músicos que realizan para el evento beneficio anual de la escuela. Ella también es miembro del consejo asesor del Global Poverty Project. Vlasic comenzó su carrera con ATI en la década de 1970 y luego se trasladó a la ICM y más tarde la Agencia William Morris. En 1993, se fue de William Morris para formar su propia compañía, MVO LLC (Su propia), y es una agencia de reservas para conciertos en vivo. En MVO, Sra Vlasic fue pionera en festivales de música incluyendo Ozzfest y la Horda como nuevas experiencias de música en vivo. También organizó un tour Area Uno y Area Dos de Moby , siendo uno de los primeros en integrar audiencias de rock, música urbana y electrónica en un solo lugar. Estrategia innovadora de la Sra Vlasic ha ganado su respeto en todos los lados de la industria de la música. Vlasic es pionera para las mujeres en la industria de la música y ha sido honrada anualmente por las mujeres en la Musica de la revista Billboard.

"Cuando empecé esta Fundación con muchos de mis compañeros en el negocio de la música y el entretenimiento en la memoria de mi hijo TJ, yo quería hacer todo lo que pude para asegurarse de que otras familias no tengan que sufrir la forma en que mi familia lo hizo", dijo , Tony Martell, Fundador y Presidente de la TJ Fundación Martell. "Nuestra Gala anual en Nueva York es uno de los recaudadores de fondos más importantes que producimos y sin ella no podríamos seguir ofreciendo los servicios a los pacientes o las los que estudian y hacen estudios para la leucemia, el cáncer y el SIDA. Estoy muy contento de tener la oportunidad de honrar a estas personas increíbles este año que siguen para haciendo una diferencia en el mundo ".

Homenajeados anteriores han incluido El ex presidente George W. Bush y el ex presidente William J. Clinton, Katie Couric, Matt Lauer, Anne Curry, Al Roker, Clive Davis, Arnold Palmer, Del Bryant, Scott Borchetta, Clarence Avant, Berry Gordy, Quincy Jones , el difunto Gil Freisen, Irving Azoff, Russell Simmons, Monte y Avery Lipman, Bruce Lundvall, John Esposito, Joel Katz, John Sykes, Brandon Steiner, Jennifer Breithaupt, la Corporación Target y el fallecido Frances William Preston y el fallecido Ahmet Ertegun.

ACERCA DE LA FUNDACIÓN T.J. MARTELL:

La Fundación T.J. Martell es la fundación más grande de la industria de la música que financia la investigación médica innovadora centrada en la búsqueda de curas para la leucemia, el cáncer y el SIDA. La Fundación, con sede en Nueva York, es una organización nacional 501 (c) 3 sin fines de lucro que fue fundada en 1975 por el ejecutivo de la industria musical Tony Martell y sus colegas en la memoria de su hijo TJ, que murió de leucemia. La Fundación ha otorgado más de \$ 260 millones de dólares para la investigación que apoya a los mejores hospitales en los Estados Unidos. Para más información ingrese a www.tjmartell.org, www.facebook.com/tjmartellfoundation, www.twitter.com/tjmartell, www.pinterest.com/tjmartellfndn

CONTACTO DE PRENSA:

Caroline Galloway
M2M PR
(440) 591-3807
caroline@m2mpr.com